様式第1号別紙1

事業者温室効果ガス削減計画書概要（第二計画期間）

1　事業所の概要

事業者の名称	株式会社西友	
事業所の名称	株式会社西友　THE　MALL仙台長町店	
事業所の所在地	仙台市太白区7丁目20番3号	
主たる事業	各種商品小売業	
事業者の該当要件	○	条例第2条第5号イに該当する特定事業者
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者
		条例第15条第1項に該当する一般事業者
温室効果ガス排出抑制のための基本方針	"西友は、省エネの取組みとしては冷凍冷蔵設備や空調機の清掃・メンテナンスの強化、ドア付冷凍冷蔵ケースやLED照明の設置に加え、2010年以降、多店舗エネルギー・トータルマネジメントシステム(多店舗EMS)の導入を実施しています。上記取組を通じエネルギーを効率的に使用し、また施設・設備のメンテナンスを的確に行うことにより地球温暖化ガスの排出の抑制を図ります。 再生可能エネルギーについては、コストや技術進歩の動向を見据え導入の検討を進めます。"	

2　温室効果ガスの削減目標等

温室効果ガスの排出状況及び削減目標・非化石エネルギーの使用割合目標	基準年度	2022　年度	基準排出量	7,910　t-CO2	基準原単位	0.1019
	目標年度	2025　年度	目標排出量	7,910　t-CO2	目標原単位	0.1034
			削減率	0.00 %	削減率	-1.48 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	目標設定の考え方	コロナ影響がひと段落し、空き区画へのテナントの再出店も見込まれるため、エネルギー使用量の増加が見込まれる。 ただし、継続的な省エネの実施により基準年度数値の維持を目標とする。 <継続的な省エネ内容> ・冷蔵・冷凍設備の温度管理の徹底 ・LED照明による適正照度の維持・管理 ・空調温度、湿度の適正化 ・空調機、冷凍冷蔵設備のメンテナンス徹底				

3　温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施計画	基準年度実施率	100 %	目標年度実施率	100 %

	項目	実施年度
選択対策の実施計画	エネルギー使用量の見える化（前年度比較）	実施済
	エネルギー使用量の見える化（分計による課題発見）	実施済

（事業所等用）

様式第1号別紙1

	項目	具体的な取組内容	実施年度
その他の対策の実施計画	その他地球温暖化を防止する対策の実施	マイバック持参運動の取り組 　レジ袋の有料化、マイバックの店頭販売でレジ袋削減を実施 　レジ袋素材もバイオマスポリ30%配合 　店頭ポスターでレジ袋削減を啓発	実施済

（事業所等用）